

Kepada Yth,
Kepala Jurusan
Jurusan Manajemen
Universitas Negeri Malang

Surat Kerjasama Promosi

No : 01/XI/SKP/MLG/2020

NOMOR : 31.8.42/UN32.4.S.1/DT/2020

Pendahuluan :

PT Nutrifood Indonesia adalah salah satu perusahaan *fast moving consumer goods*, akan mengajak mahasiswa-mahasiswi D3/S1 sederajat untuk melakukan Lokalate Marketing Competition 2020 (LMC), dengan salah satu produk kami yaitu minuman Lokalate, melalui pengembangan operator, kantin, pedagang / kedai di lingkungan kampus, sekaligus mengedukasi dan mengembangkan jiwa kewirausahaan dan pelatihan pemasaran.

Tujuan : Mengembangkan jiwa entrepreneurship dan ilmu tentang marketing
Lokasi : Jurusan Manajemen Universitas Negeri Malang
Hari/Tanggal/Waktu : Agustus-Desember 2020
Perjanjian ini dibuat antara :

- I. **PT Nutrifood Indonesia Kantor Jawa Timur**, berkedudukan dan berkantor Jl. Berbek Industri VII No.14, Ngeni, Kepuhkiriman, Kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61256, Indonesia, yang diwakili oleh **Vito Dwiki Jhalu Adjie**, dalam kedudukannya sebagai **Customer Development Associate**, bertindak untuk dan atas nama PT Nutrifood Indonesia Area Jawa Timur, untuk selanjutnya disebut "**Pihak Pertama**".

dan

- II. **Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang**, berkedudukan dan berkantor pusat di Jalan Semarang 5, Sumbersari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145, yang diwakili oleh **Dr. Ely Siswanto, M.M.** dalam kedudukannya sebagai **Ketua Jurusan Manajemen**, bertindak untuk dan atas nama Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, untuk selanjutnya disebut "**Pihak Kedua**".

Melalui surat kerjasama promosi ini, kedua belah pihak telah menyetujui adanya kegiatan LMC 2020 dengan rincian sebagai berikut:

- a. Bahwa **Pihak Pertama** adalah suatu perseroan yang dibentuk berdasarkan hukum Republik Indonesia yang salah satu kegiatan utamanya adalah menyediakan produk-produk *consumer goods*;
- b. Bahwa **Pihak Pertama** bermaksud untuk memberikan hibah peningkatan pembelajaran pemasaran melalui *Lokalate Marketing Competition* bagi mahasiswa **Pihak Kedua**;

PT.Nutrifood Indonesia

- c. Bahwa **Pihak Kedua** adalah unit pendidikan di Universitas Negeri Malang; dibentuk Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang berdasarkan hukum Republik Indonesia yang bergerak di bidang pendidikan
- d. Bahwa **Pihak Kedua** bermaksud untuk menerima hibah peningkatan pembelajaran pemasaran melalui *Lokate Marketing Competition* bagi mahasiswa **Pihak Kedua**;

Pihak Pertama akan memberikan :

- a. **Pihak Pertama** akan memberikan materi seminar secara online kepada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, yang memiliki keterhubungan dengan materi yang akan disampaikan pada mata kuliah Praktikum Pemasaran dan mata kuliah lainnya yang relevan dengan tema "*Collaborative Marketing in The New Normal Era*" sebelum pelaksanaan Lokate Marketing Competition 2020, pada tanggal yang disepakati oleh kedua belah pihak.
- b. Materi yang dimaksud di poin a akan disampaikan **Pihak Pertama** dikirim kepada **Pihak kedua** selambat-lambatnya satu hari dari tanggal pelaksanaan kegiatan seminar online.
- c. **Pihak Pertama** memberikan daftar rekanan, membantu mahasiswa, dan memberikan mentoring untuk berkolaborasi dengan *merchant* online Lokate dalam pengembangan proses usaha yang dilakukan.
- d. Proses dalam kegiatan Lokate Marketing Competition yang diajukan **Pihak Pertama** berupa penyampaian kegiatan, kegiatan marketing secara online melalui website nutrimart.orderonline.id, kolaborasi online dengan rekanan dari Lokate dalam bentuk *merchant* online dan laporan akhir akan berjalan setelah disetujui oleh **Pihak Kedua** untuk menjalankan kegiatan ini.
- e. **Pihak Pertama** dalam keseluruhan kegiatan Lokate Marketing Competition akan menjalankan dua tahap untuk mengetahui peserta dari mahasiswa yang secara aktif mengikuti kegiatan Lokate Marketing Competition. Semua proses tertuang pada proposal kegiatan yang diajukan kepada **Pihak Kedua**.
- f. **Pihak Pertama** memberikan e-certificate apresiasi kepada mahasiswa yang mencapai nilai minimal yang ditentukan sesuai proposal kegiatan bersama **Pihak Kedua** untuk menyelesaikan rangkaian Lokate Marketing Competition 2020
- g. **Pihak Pertama** akan memberikan *cashback* setiap penjualan 1 renceng atau 10 sachet Lokate sebesar Rp 2.000 dengan estimasi harga eceran tertinggi sebesar Rp 13.500 per renceng atau 10 sachet, dan pengelolaan *cashback* dilakukan oleh **Pihak Kedua**
- h. **Pihak Pertama** memberikan materi publikasi (poster) untuk sosialisasi kegiatan kepada Pihak Kedua
- i. **Pihak Pertama** menyediakan link untuk pendaftaran peserta Lokate Marketing Competition.

Pihak Kedua akan memberikan :

- a. **Pihak Kedua** bersedia menyatakan bahwa **Pihak Pertama** tidak melakukan paksaan dalam bentuk apapun agar semua mahasiswa diikutsertakan dalam pelaksanaan Lokate Marketing Competition
- b. **Pihak Kedua** mengizinkan **Pihak Pertama** memberikan penyuluhan kegiatan Lokate Marketing Competition yang akan dilaksanakan bersama mata kuliah Praktikum Pemasaran dan mata kuliah lainnya yang relevan
- c. **Pihak Kedua** memberikan minimal 25 nama mahasiswa yang mengikuti seminar secara lainnya yang relevan sebagai daftar peserta dalam kegiatan Lokate Marketing Competition
- d. Setiap mahasiswa yang melakukan penjualan/transaksi, melaporkan hasilnya Pihak Pertama, lalu hasilnya akan diserahkan kepada **Pihak Kedua** selama periode tertentu sesuai kesepakatan bersama

- e. **Pihak Kedua** menyebarluaskan materi publikasi Lokate Marketing Competition melalui media online yang dimiliki (Instagram, website)

Seluruh kegiatan kolaborasi yang dilakukan serta kegiatan Lokate Marketing Competition dilaksanakan secara online, namun **Pihak Pertama** menyediakan *platform* untuk mengakses sumber yang dibutuhkan **Pihak Kedua** seperti produk dan poster informasi kegiatan. Untuk *timeline* kegiatan Lokate Marketing Competition akan didiskusikan terpisah dari Surat Kerjasama ini.

Demikian Perjanjian ini dibuat rangkap 2 (dua), di atas kertas bermaterai cukup masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama bagi **Para Pihak** dan ditandatangani oleh **Para Pihak** dalam keadaan sehat jasmani dan rohani serta tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun.

Hormat kami,
PT Nutrifood Indonesia



Vito Dwiki Jhalu Adjie.
Customer Development Associate
Area Jawa Timur

Menyetujui,
Universitas Negeri
Malang

Dr. Ely Siswanto, M.M.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi